

Diploma de Aprovechamiento

D/Dña. **JESUS RAUL HARO JARAMILLO**

con N.I.F. **46867384P** ha realizado con aprovechamiento la acción formativa

COMT099PO-TIENDA VIRTUAL: PRESTASHOP (AAFF: 2704)

Realizada en modalidad presencial y desarrollada entre los días **04/11/22** y **22/12/22**, con una duración total de **60 horas**

con nº expediente **FCP/2020/2704**, Acción **2704** y Grupo **1**

La acción formativa se ha realizado de acuerdo con la Orden 31 de agosto de 2020, por la que se aprueba la convocatoria de subvenciones para el año 2020 y 2021 para la financiación de acciones de formación, dirigidos prioritariamente a trabajadores desempleados dentro del **Sistema de Formación Profesional para el Empleo** en el ámbito laboral para el año 2020 y 2021.

El curso ha sido impartido en el centro homologado **Nascor Formación** con censo **27782** con los contenidos que se detallan al reverso.

En Madrid, a **29 de diciembre de 2022**

Ana Anglada Castán
Directora Académica
NASCOR FORMACIÓN, S.L.U.

Objetivo

Crear y mantener una tienda virtual basada en sistema Open Source, Prestashop, incluyendo la personalización de la misma, así como su implementación para atraer nuevos clientes, realizando promociones gratuitas y de pago del comercio

Contenidos

1. CREACIÓN DE UNA TIENDA VIRTUAL.

- 1.1. Introducción a la tienda virtual.
- 1.2. Tipo de nombres de dominio. Como elegir un nombre.
- 1.3. Tipos de Hosting Web. Como elegir un Hosting.
- 1.4. Contratación de Dominios y Hosting web.
- 1.5. Instalación de Prestashop.
- 1.6. Personalización del aspecto de Prestashop mediante plantillas.

2. GESTIÓN DE TIENDA VIRTUAL.

- 2.1. Introducción al comercio virtual.
- 2.2. Configuración General.
- 2.3. Categorías / Productos.
- 2.4. Módulos de pago.
- 2.5. Módulos de envío.
- 2.6. Clientes y Pedidos
- 2.7. Configuración de los usuarios.
- 2.8. Copias de seguridad.

3. GESTIÓN DE TIENDA VIRTUAL.

- 3.1. Atributos de productos.
- 3.2. Grupo de precios.
- 3.3. Impuestos I.V.A.
- 3.4. Idiomas y traducciones.
- 3.5. Monedas.
- 3.6. Operaciones con módulos.
- 3.7. Importar datos de productos.
- 3.8. Actualización de la versión.

4. CÓMO CONSEGUIR MÁS CLIENTES.

- 4.1. Exponer adecuadamente los productos en la tienda virtual.
- 4.2. Posicionamiento en Google y optimización SEO
- 4.3. Pago por clic Google Adword.
- 4.4. Promoción en redes sociales. 4.4.1. Promoción del negocio en Youtube, Facebook, etc.
- 4.5. Analizar la rentabilidad de las acciones de marketing.